Муниципальное образование «Приамурское городское поселение»

Смидовичского муниципального района

Еврейской автономной области

СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

26.04.2016 № 219

пос. Приамурский

Об утверждении Положения о создании условий для обеспечения жителей Приамурского городского поселения услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и на основании Устава Приамурского городского поселения Собрание депутатов

РЕШИЛО:

1. Утвердить прилагаемое Положение о создании условий для
обеспечения жителей Приамурского городского поселения услугами
общественного питания, торговли и бытового обслуживания.

2. Признать утратившим силу решение Собрания депутатов от
09.04.2007 № 20 «Об утверждении Положения «О создания условий
для обеспечения жителей муниципального образования «Приамурское
городское поселение» услугами общественного питания, торговли и
бытового обслуживания».

3. Опубликовать настоящее решение в информационном бюллетене «Приамурский вестник».

4. Настоящее решение вступает в силу после дня его официального
опубликования.

Глава городского поселения С. В. Глущенко

 УТВЕРЖДЕНО

решением Собрания депутатов

 от 26.04.2016 № 219

ПОЛОЖЕНИЕ

о создании условий для обеспечения жителей

 Приамурского городского поселения услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и определяет полномочия органов местного самоуправления по созданию условий для обеспечения жителей муниципального образования «Приамурское городское поселение» (далее - городское поселение) услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания в соответствии с установленными правилами и требованиями.

Под созданием условий понимается комплекс мер, направленных на осуществление, выполнение, организацию и управление деятельностью, обеспечивающей реализацию тех или иных прав, норм, обязательств и полномочий.

1.2. В решении вопросов по созданию условий для обеспечения жителей муниципального образования городское поселение услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания орган местного самоуправления руководствуется:

- Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федеральным законом от 28.12.2009г. № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

- Федеральным законом от 30.12.2006г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс РФ»,

- Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей";

- постановлением Правительства РФ от 15.08.1997г. N 1025 "Об утверждении Правил бытового обслуживания населения в Российской Федерации";

- Уставом муниципального образования «Приамурского городского поселения» Смидовичского муниципального района Еврейской автономной области;

 1.3. Основной задачей по созданию условий для обеспечения жителей услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания является развитие на территории городского поселения конкурентоспособного потребительского рынка, обеспечивающего широкие возможности удовлетворения потребностей жителей в товарах, услугах торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Органы местного самоуправления в целях обеспечения жителей городского поселения услугами торговли:

- предусматривают строительство, размещение торговых объектов в документах территориального планирования, правилах землепользования и застройки;

- разрабатывают и утверждают схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- принимают меры экономического стимулирования по поддержке строительства, размещению объектов социально-ориентированной торговой инфраструктуры и обеспечению доступности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, имущества, находящегося в муниципальной собственности;

- проводят анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на территории городского поселения и анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на этой территории.

Создание условий для обеспечения жителей городского поселения услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания предусматривает:

- создание жителям городского поселения комфортных условий для приобретения качественных и безопасных товаров и услуг, ориентированных на разные социальные группы потребителей и максимально приближенных к месту проживания;

- создание конкуренции на потребительском рынке, позволяющей сдерживать рост цен, расширять ассортимент реализуемых товаров и оказываемых видов услуг, увеличивать поступление доходов в бюджет городского поселения.

1.4. Развитие потребительского рынка товаров и услуг на территории городского поселения направлено на обеспечение для населения доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации.

2. Основные полномочия органов местного самоуправления городского поселения по созданию условий для обеспечения жителей услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания

2.1. К полномочиям Собрания депутатов городского поселения относится принятие нормативных правовых актов в рамках компетенции, определенной действующим законодательством.

2.2. К полномочиям администрации городского поселения в сфере общественного питания, торговли и бытового обслуживания относятся:

- создание условий для бесперебойной торговли продовольственными и непродовольственными товарами, оказание услуг, обеспечивающих спрос и потребности жителей городского поселения в товарах и услугах торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- планирование оптимального размещения сети организаций торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, обеспечивающего территориальную доступность товаров и услуг;

- обеспечение населения условиями приобретения товаров через стационарную, нестационарную, мелкорозничную сеть и выездную торговлю;

- утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов;

- создание условий для удовлетворения спроса жителей на социально значимые бытовые услуги (парикмахерские, ритуальные, услуги бани, ремонта одежды и обуви);

- формирование конкурентной среды, поддержка и развитие предпринимательской деятельности на потребительском рынке товаров и услуг;

- рассмотрение обращений, жалоб жителей по вопросам работы предприятий потребительского рынка;

- осуществление контроля в пределах своей компетенции за соблюдением законодательства в области розничной продажи отдельных видов товаров, санитарных норм и правил реализации товаров населению;

- разработка проектов правовых актов и внесение предложений о совершенствовании нормативного правового обеспечения деятельности администрации муниципального образования по созданию условий для обеспечения жителей услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- организация работы предприятий торговли и общественного питания в период проведения праздников и культурно-массовых мероприятий;

- формирование и ведение реестра объектов оптовой и розничной торговой сети, предприятий общественного питания, бытового обслуживания, рынков;

- рассмотрение заявлений, предложений граждан по вопросам совершенствования организации и улучшения качества услуг торговли, общественного питания, бытового обслуживания;

- прием и проведение устных консультаций граждан и организаций по вопросам организации торговли, бытового обслуживания, реализации товаров;

- подготовка и размещение в СМИ информационных материалов по вопросам организации и регулирования деятельности в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- проведение мониторинга, анализ состояния и развития потребительского рынка в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания (в т.ч. ведение дислокации объектов потребительского рынка);

- проведение мероприятий по упорядочению работы объектов мелкорозничной торговой сети, рынков;

- взаимодействие с уполномоченными органами государственной власти по предупреждению, выявлению правонарушений в сфере потребительского рынка, в том числе путем проведения рейдов;

- оказание содействия продвижению на потребительский рынок товаров местных производителей;

- взаимодействие с субъектами предпринимательской деятельности в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

3. Исполнение полномочий органов местного самоуправления городского поселения по созданию условий для обеспечения жителей услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания

 3.1. Реализация мер по созданию условий для обеспечения жителей городского поселения услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания осуществляется в рамках полномочий органов местного самоуправления городского поселения.

 Исполнение полномочий по созданию условий для обеспечения жителей городского поселения услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания является расходным обязательством городского поселения. Исполнение полномочий возможно за счет иных источников финансирования согласно действующего законодательством Российской Федерации.