**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ**

**#ДОБРЫЙ ОГОРОД: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ**

(конкурс фото- и видеоотчётов агроволонтёров, а также советов для садоводов и огородников)

1. **Общие положения.**
   1. Конкурс фото- и видеоотчётов агроволонтёров, видео и текстовых советов для садоводов и огородников (далее – Конкурс) проводится в рамках всероссийской акции #Добрый огород (далее – Акция).

Акция проводится при поддержке членов Комиссии по территориальному развитию и местному самоуправлению Общественной палаты Российской Федерации и Комиссии по молодёжной и информационной политике, развитию добровольчества Общественной палаты Ростовской области.

* 1. Организаторами Конкурса являются Общероссийская Ассоциация почётных граждан, наставников и талантливой молодёжи, АНО «Научный центр социально-экономического развития малых городов и сельских территорий» (далее – Организаторы).
  2. Партнёрами Конкурса могут выступать общественные организации, журналистские объединения, учреждения образования и культуры, коммерческие организации и индивидуальные предприниматели.

Из числа представителей организаторов и партнёров Конкурса формируется Оргкомитет.

* 1. Участники Конкурса, желающие получить электронные сертификаты, подтверждающие участие в Конкурсе, проходят дополнительную регистрацию по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/630867d7ff1e51ed80f36637/> (форма заполняется после выполнения п. 1,2 раздела 4 «Порядок участия в конкурсе»).

1. **Условия проведения Конкурса.**

2.1. В Конкурсе могут участвовать только подписчики сообществ акции #Добрый огород в социальных сетях (одной или нескольких):

* Вконтакте <https://vk.com/club193732033>
* Одноклассники <https://ok.ru/group/56782882209792>

(далее – Сообщества).

**2.2. Номинации Конкурса:**

* **Волонтёры-агрономы: фотоотчёты помощников**

Представленные на Конкурс **фотоотчёты** должны содержать фотографии и оригинальные описания изображённого: **волонтёрских акций**, реализованных за последние два года и направленных на оказание помощи социально незащищенным гражданам в проведении ими садовых и (или) огородных работ;

* **Волонтёры-агрономы: видеоотчёты помощников**

Представленные на Конкурс видеоотчёты - **видеоролики о проведённых волонтёрских акциях,** реализованных за последние два года и направленных на оказание помощи социально незащищенным гражданам в проведении ими садовых и (или) огородных работ, а также оригинальные описания этих видеоматериалов;

* **Социальные работники: фотоотчёты**

Представленные на Конкурс **фотоотчёты** должны содержать фотографии и оригинальные описания изображённого: процесс или результат деятельности социальных работников[[1]](#footnote-1) за последние два года, направленной на оказание помощи социально незащищенным гражданам в садовых и (или) огородных работах;

* **Социальные работники: видеоотчёты**

Представленные на Конкурс видеоотчёты - **видеоролики** о процессе или результате деятельности социальных работников за последние два года, направленной на оказание помощи социально незащищенным гражданам в садовых и (или) огородных работах, а также оригинальные описания видеоматериалов.

* **Полезные советы: ваш видеоагроном**

Представленные на конкурс **видеоролики** должны содержать практические советы по выращиванию растений в саду и/или огороде;

* **Полезные советы: заметки садовода-огородника**

Представленные на конкурс текстовые материалы и фотографии должны содержать практические советы по выращиванию растений в саду и/или огороде.

* 1. Количество работ, принимаемых на Конкурс от одного участника, не ограничено.

Возрастных ограничений нет.

Организационные взносы не предусмотрены.

2.4.Конкурс проводится в период с 25 августа по 30 декабря 2022 года. Промежуточные итоги Конкурса подводятся ежемесячно, а окончательные - в период до 15 января 2023 года.

1. **Права и обязанности Участников и Организаторов**. **Согласие на обработку персональных данных.**

3.1**.** Настоящее Положение имеет силу публичной оферты. Участие в Конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие Участников с данным Положением.

3.2**.** Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

3.3. Представляя материалы на Конкурс, участники гарантируют, что не нарушают права третьих лиц, не нарушают законодательства Российской Федерации, и соглашаются, что конкурсные материалы могут быть использованы для проведения информационной и рекламной кампании акции #Добрый огород.

3.4. Участник, предоставляя материалы на Конкурс, даёт свое согласие на обработку Организаторами и их уполномоченными представителями своих персональных данных, указанных при регистрации на страницах Сообществ и в представленных на конкурс материалах. Обработка данных осуществляется любым способом (сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение персональных данных) в целях коммуникаций, информационного обмена и предоставления призов в рамках настоящего Конкурса. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен со своими правами[[2]](#footnote-2), касающимися персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись по телефону, указанному в п. 7. Положения. В случае отзыва персональных данных дальнейшее участник в Конкурсе прекращается.

1. **Порядок участия в Конкурсе**

Для участия в Конкурсе необходимо:

1. быть зарегистрированным участником Сообществ (одного или нескольких), указанных в п. 2.1.
2. опубликовать конкурсный материал в соответствии с выбранной номинацией и нижеприведёнными требованиями в виде [поста](https://disk.yandex.ru/i/h0YUuwoJSCKuSA) в одном или в нескольких сообществах Акции в социальных сетях, указанных в п. 2.1. Положения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номинация | Требования к конкурсной работе | Хештеги |
| **Волонтёры-агрономы: фотоотчёты помощников** | Формат: текстовый пост с фотографиями.  Размер текстового поста – не менее 15 предложений:  - представление участника/участников;  - цель, задачи работы;  - период работы;  - содержание работы;  - результат проделанной работы;  - информация о благополучателях (количество и состав);  - информация о команде, партнёрах (при наличии);  - планы по дальнейшей работе или развитию проекта;  - оценка результатов – со стороны волонтёров, благополучателей, представителей местного сообщества;  -публикации о проделанной работе в СМИ и социальных сетях, подтверждаемые ссылками.  Фотографии – не менее 7 шт. с кратким описанием[[3]](#footnote-3) | #добрыйогород  #конкурс  #волонтёр-агроном #фотоотчёт  #*географический тег –название региона (например: #*Ростовскаяобласть, #Дагестан, #Тамбов) |
| **Волонтёры-агрономы: видеоотчёты помощников** | Формат: текстовый пост с видезаписью.  Размер текстового поста – не менее 5 предложений:  - представление участника/участников;  - цель, задачи работы;  - период работы;  - содержание работы;  - результат проделанной работы;  - информация о благополучателях (количество и состав, с указанием таймкодов их присутствия в кадре видеозаписи);  - информация о команде, партнёрах (при наличии);  - публикации о проделанной работе в СМИ и социальных сетях, подтверждаемые ссылками.    Видеоролик - смонтированное видео или видеозапись продолжительностью не более 10 минут.  Формат видео — горизонтальный.  Видеоролик должен содержать рассказ о работе, демонстрацию процесса работы и/или взаимодействия с благополучателями, может содержать информацию о планах по дальнейшей работе или развитию проекта, оценку результатов – со стороны волонтёров, благополучателей, представителей местного сообщества. | #добрыйогород  #конкурс  #волонтёр-агроном #видеоотчёт  #*географический тег –название региона (например: #*Ростовскаяобласть, #Дагестан, #Тамбов) |
| **Социальные работники: фотоотчёты** | Формат: текстовый пост **социального работника** с фотографиями.  Размер текстового поста – не менее 15 предложений:  - представление участника/участников;  - цель, задачи работы;  - период работы;  - содержание работы;  - результат проделанной работы;  - информация о благополучателях (количество и состав);  - информация о команде, партнёрах (при наличии);  - планы по дальнейшей работе или развитию проекта;  - оценка результатов – со стороны волонтёров, благополучателей, представителей местного сообщества.  Фотографии – не менее 7 шт. с кратким описанием[[4]](#footnote-4). | #добрыйогород  #конкурс  #соцработник #фотоотчёт  #*географический тег –название региона (например: #*Ростовскаяобласть, #Дагестан, #Тамбов) |
| **Социальные работники: видеоотчёты** | Формат: текстовый пост **социального работника** с видезаписью.  Размер текстового поста – не менее 5 предложений:  - представление участника/участников;  - цель, задачи работы;  - период работы;  - содержание работы;  - результат проделанной работы;  - информация о благополучателях (количество и состав, с указанием таймкодов их присутствия в кадре видеозаписи);  - информация о команде, партнёрах (при наличии).  Видеоролик - смонтированное видео или видеозапись продолжительностью не более 10 минут.  Формат видео — горизонтальный.  Видеоролик должен содержать рассказ о работе, демонстрацию процесса работы и/или взаимодействия с благополучателями, может содержать информацию о планах по дальнейшей работе или развитию проекта, оценку результатов – со стороны волонтёров, благополучателей, представителей местного сообщества. | #добрыйогород  #конкурс  #соцработник #видеоотчёт  #*географический тег –название региона (например: #*Ростовскаяобласть, #Дагестан, #Тамбов) |
| **Полезные советы: ваш видеоагроном** | Формат: текстовый пост с видео.  Размер текстового поста – не менее 5 предложений, отражающих проблему или вопрос, с решением которых связан видеосовет, а также информацию о квалификации автора видео (например, садовод-любитель, студент агротехникума, агроном и т.д.)  Видеоролик - смонтированное видео или видеозапись продолжительностью не более 10 минут.  Формат видео — горизонтальный.  Видеоролик должен содержать конкретную информацию с указанием необходимых материалов и инвентаря, демонстрацию рабочего процесса. | #добрыйогород  #конкурс  #видеосоветы #видеоагроном #полезныйсовет #лайфхак  #*географический тег – название региона (например: #*Ростовскаяобласть, #Дагестан, #Тамбов)  *Тематические теги с названием овощной или ягодной культуры, процесса, с которым связан совет (например:* #клубника #мульчирование |
| **Полезные советы: заметки садовода-огородника** | Формат: текстовый пост с фотографиями.  Размер текстового поста – не менее 5 предложений, отражающих проблему или вопрос, с решением которых связан видеосовет, а также информацию о квалификации автора видео (например, садовод-любитель, студент агротехникума, агроном и т.д.)  Фотографии – не менее 7 шт., иллюстрирующие процесс и последовательность выполнения работ с краткими описаниями. | #добрыйогород  #конкурс  #заметкисадовода #заметкиогородника #полезныйсовет #лайфхак  #*географический тег –название региона (например: #*Ростовскаяобласть, #Дагестан, #Тамбов)  *Тематические теги с названием овощной или ягодной культуры, процесса, с которым связан совет (например:* #клубника #мульчирование |

3) сделать максимальное количество репостов записи;

4) привлечь пользователей социальных сетей к голосованию за свою конкурсную работу; в случае если участник разместит конкурсные работы в разных социальных сетях, количество голосов, отданных пользователями за его работы, будет суммироваться.

1. **Процедура определения победителей** 
   1. Для определения победителей Конкурса будет сформирована экспертная комиссия в составе представителей организаторов и партнёров.
   2. Призёры определяются ежемесячно, исходя из следующих критериев:

5.2.1. В номинациях **Волонтёры-агрономы: фотоотчёты помощников, Волонтёры-агрономы: видеоотчёты помощников, Социальные работники: фотоотчёты, Социальные работники: видеоотчёты**

-«активность» (количественные показатели реализованных мероприятий);

-«эффективность» (качественные показатели реализованных мероприятий, их оценка благополучателями и представителями местного сообщества);

-«информационная открытость» – вклад в популяризацию агроволонтёрской деятельности (публикации в СМИ, организация продвижения конкурсного материала, а также наличие иных публикаций об агроволонтёрской деятельности);

- оригинальность видео- или фотоматериала;

- оригинальность и содержательность описания;

- количество «лайков» и репостов конкурсного материала в социальных сетях;

5.2.2. В номинациях **Полезные советы: ваш видеооагроном** и **Полезные советы: заметки садовода-огородника** дополнительно к вышеприведённым применяются следующие критерии:

- практическая направленность;

- уровень аграрной грамотности (в соответствии с заявленной квалификацией) и научно обоснованный подход;

- использование эффективных форм и методов садово-огороднических работ.

* 1. Победителем Конкурса признаётся призёр, представивший наибольшее количество лучших и популярных конкурсных работ.

1. **Подведение итогов Конкурса и призовой фонд.**
   1. Общий призовой фонд конкурса – 100 000 рублей, за счёт которого приобретаются ценные подарки для призёров и победителя Конкурса.
   2. Призёры Конкурса будут награждаться ценными подарками ежемесячно.
   3. Оргкомитет письменно, путём направления личного сообщения в социальных сетях, уведомляют победителя о выигрыше приза и порядке его получения.
   4. В случае если в течение семи рабочих дней с момента отправления уведомления Оргкомитету не удаётся связаться с победителем или призёром, и сам победитель или призёр не свяжется с Оргкомитетом, то приз будет считаться невостребованным. Организаторы вправе распорядиться призом любым способом, не противоречащим действующему законодательству.
   5. Информация о победителе и призёрах публикуется в Сообществах и на сайте организатора [www.glory-gallery.com](http://www.glory-gallery.com).
2. **Контактная информация**

Координатор проекта:

Лариса Луценко +7 928 161 45 75

[lucenko@consultcentr.ru](mailto:lucenko@consultcentr.ru)

Зинаида Петровна Болотова +7 928 158 51 41

[deputy@shafirov.ru](mailto:deputy@shafirov.ru)

1. Специалисты, профессиональная деятельность которых, направлена на содействие людям, социальным группам в преодолении личностных и социальных трудностей посредством поддержки, защиты, коррекции и реабилитации [↑](#footnote-ref-1)
2. В соответствии с [Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ](http://www.kremlin.ru/acts/bank/24154) , политикой Организаторов в отношении обработки персональных данных <https://www.glory-gallery.ru/ob-associacii/dokumenty/politika-associacii-v-otnoshenii-obrabotki-personalnyx-dannyx> [↑](#footnote-ref-2)
3. Описание должно содержать в т.ч. - имена и отчества, изображённых на фотографии (слева направо), степени родства изображённых или свойства с владельцем огорода или сада, роль в садовом или огородническом проекте (благотворитель, волонтёр, социальный работник), количественные и качественные характеристики, секреты успеха в получении урожая, в производстве работ. [↑](#footnote-ref-3)
4. Описание должно содержать в т.ч. - имена и отчества, изображённых на фотографии (слева направо), степени родства изображённых или свойства с владельцем огорода или сада, роль в садовом или огородническом проекте (благотворитель, волонтёр, социальный работник), количественные и качественные характеристики, секреты успеха в получении урожая, в производстве работ [↑](#footnote-ref-4)